

OGGETTO: Presa d'atto del "DOCUMENTO UNITARIO DELLE REGIONI E PROVINCE AUTONOME PER L'ATTUAZIONE DELL'INTESA DELLA CONFERENZA UNIFICATA DEL 05.07.2012, EX ART. 70, COMMA 5 DEL D.LGS. 59/2010, IN MATERIA DI AREE PUBBLICHE".

LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico e Attività Produttive;

VISTA la legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3, recante modifiche al Titolo V, parte seconda, della Costituzione;

VISTO l'art. 117 della Costituzione, ai sensi del quale la materia del commercio rientra nella competenza esclusiva regionale, poiché ricompresa tra le competenze cosiddette residuali;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n.6 "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modificazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 concernente l'organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la legge regionale 18 novembre 1999, n. 33 e smi, relativa alla "Disciplina del settore Commercio" che, tra l'altro, al Capo II detta norme sulla "vendita al dettaglio su aree pubbliche";

VISTA la Direttiva 2006/123/CE, del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 dicembre 2006 relativa ai servizi nel mercato interno e, in particolare, l'art. 12 che reca disposizioni in materia di selezione tra diversi candidati qualora il numero di autorizzazioni disponibili per una determinata attività sia limitato;

VISTO il decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59, recante "Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno";

VISTI in particolare:

- l'art. 16 del predetto decreto legislativo che prevede la necessità della procedura di selezione, qualora il numero di titoli autorizzatori disponibili per una determinata attività di servizi sia limitato per ragioni correlate alla scarsità delle risorse naturali o delle capacità tecniche;
- l'art. 70, comma 5, che dispone che "Con intesa in sede di Conferenza Unificata, ai sensi dell'art. 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, anche in deroga al disposto di cui all'art. 16, sono individuati, senza discriminazioni basate sulla forma giuridica dell'impresa, i criteri per il rilascio e il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicare, con le decorrenze previste, anche alle concessioni in essere alla data di entrata in vigore del presente decreto ed a quelle prorogate durante il periodo intercorrente fino all'applicazione di tali disposizioni transitorie";

VISTA l'Intesa approvata in Conferenza Unificata, ai sensi dell'articolo 8, comma 6 della legge 5 giugno 2003, n. 131, relativa ai criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche, in attuazione del citato art. 70, c. 5, nella seduta del 5 luglio 2012, e pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale – serie generale n. 79, del 4-4-2013;

CONSIDERATO che per rendere omogenea, su tutto il territorio nazionale, l'applicazione della suddetta Intesa, rendendo uniformi i criteri e le modalità individuati nell'Intesa stessa, è stato approvato, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, il 24 gennaio 2013, previo confronto con ANCI e le Associazioni di categoria del commercio su aree pubbliche maggiormente rappresentative a livello nazionale, un documento di attuazione detto "Documento Unitario delle Regioni e Province Autonome";

VISTO il predetto Documento Unitario per l'attuazione dell'Intesa della Conferenza Unificata del 5.07.2012, concernente l'ulteriore specificazione dei criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione dei posteggi su aree pubbliche;

CONSIDERATO quindi, che l'Intesa e il relativo Documento d'attuazione forniscono indicazioni sulla durata delle autorizzazioni, sui criteri di priorità da applicare nel caso di domande concorrenti nelle procedure di selezione per la concessione dei posteggi nell'ambito delle aree mercatali, nei centri storici o in aree aventi valore storico, archeologico, ambientale, artistico, nelle fiere, per l'assegnazione transitoria dei posteggi, temporaneamente non occupati, nonché le disposizioni inerenti il rinnovo delle concessioni;

PRESO ATTO della necessità di garantire, su tutto il territorio regionale, l'applicazione omogenea dei menzionati criteri relativi alle procedure di selezione per l'assegnazione dei posteggi su aree pubbliche e disposizioni transitorie da applicare alle concessioni in essere, attraverso la trasmissione del Documento Unitario alle amministrazioni comunali e associazioni di categoria interessate;

RITENUTO pertanto, necessario procedere alla presa d'atto del menzionato "Documento Unitario", con il quale sono state specificate le ulteriori modalità applicative relative ai criteri per la concessione dei posteggi nei mercati e nelle fiere, alla durata delle autorizzazioni, alla spunta, alle disposizioni transitorie, etc., e finalizzato a fornire ai Comuni un utile sistema per l'applicazione omogenea del contenuto dell'Intesa, nonché assicurare la massima diffusione dei contenuti del Documento stesso alle amministrazioni comunali e associazioni di categoria interessate;

CONSIDERATO che il presente provvedimento non è soggetto alla procedura di concertazione con le parti sociali e non comporta oneri a carico del bilancio regionale;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa che integralmente si richiamano, di:

- Prendere atto dell'allegato "**DOCUMENTO UNITARIO DELLE REGIONI E PROVINCE AUTONOME PER L'ATTUAZIONE DELL'INTESA DELLA CONFERENZA UNIFICATA DEL 05.07.2012, EX ART. 70, COMMA 5 DEL D.LGS. 59/2010, IN MATERIA DI AREE PUBBLICHE**", che costituisce parte integrante del presente atto, concernente i criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree

pubbliche, ex articolo 70, comma 5, del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59 di recepimento della Direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno, con il quale sono state specificate ulteriori modalità applicative relative ai criteri per la concessione dei posteggi nei mercati e nelle fiere, alla durata delle autorizzazioni, alla spunta, alle disposizioni transitorie, etc., e finalizzato a fornire ai Comuni un utile sistema per l'applicazione omogenea del contenuto dell'Intesa.

- Di prevedere che la struttura regionale competente per materia proceda alla trasmissione di apposita nota informativa alle amministrazioni comunali e associazioni di categoria interessate per assicurare la massima diffusione dei contenuti del Documento Unitario di cui al punto precedente,

Il Presidente pone ai voti, a norma di legge, il suo esteso schema di deliberazione che risulta approvato all'unanimità.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio regionale e sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.



CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME 13/009/CR11/C11

DOCUMENTO UNITARIO DELLE REGIONI E PROVINCE AUTONOME PER L'ATTUAZIONE DELL'INTESA DELLA CONFERENZA UNIFICATA DEL 05.07.2012, EX ART. 70, COMMA 5 DEL D.LGS. 59/2010, IN MATERIA DI AREE PUBBLICHE

Premessa

Le Regioni e Province autonome al fine di rendere omogenei i criteri e le modalità dell'Intesa raggiunta in sede di Conferenza Unificata del 5.7.2012 approvano il seguente documento di attuazione.

Contenuti

1) Durata delle concessioni.

In relazione alla durata delle concessioni di posteggio per il commercio su aree pubbliche, sulla base di quanto indicato in via generale dall'Intesa in oggetto:

- a) Le Regioni propongono, per assicurare omogeneità territoriale, di fissare la durata delle concessioni comunali dei posteggi per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche nel limite massimo consentito dall'Intesa, pari a 12 anni, al fine di garantire una remunerazione al netto degli investimenti materiali e immateriali, considerando che trattasi di attività al dettaglio con limitati volumi di vendita.
- b) Le Regioni propongono di fissare la durata delle concessioni comunali dei posteggi siti nei mercati turistici, laddove previsti, e dei posteggi isolati nel limite massimo consentito dall'intesa pari a 12 anni.

2) Criteri di selezione.

Le Regioni propongono ai Comuni i seguenti criteri e relativi punteggi di priorità cui fare riferimento nell'ambito delle procedure di selezione per l'assegnazione dei posteggi su area pubblica, nel caso di pluralità di domande concorrenti:

- a) criterio della maggiore professionalità dell'impresa acquisita nell'esercizio del commercio su aree pubbliche, in cui sono comprese:
 - 1) l'anzianità dell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva, nel registro delle imprese; l'anzianità è riferita a quella del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando sommata a quella dell'eventuale dante causa .Le Regioni propongono, a tal fine, la seguente ripartizione di punteggi:

anzianità di iscrizione fino a 5 anni = punti 40
anzianità di iscrizione maggiore di 5 anni e fino a 10 anni = punti 50
anzianità di iscrizione oltre 10 anni = punti 60.

2) l'anzianità acquisita nel posteggio al quale si riferisce la selezione:
in fase di prima applicazione, per le concessioni in scadenza dal 2017 al 2020,
le Regioni propongono di attribuire un punteggio pari a 40 punti, per il
soggetto titolare della concessione scaduta che partecipa alla selezione;

b) criterio per la concessione di posteggi dislocati nei centri storici o in aree
aventi valore storico, archeologico, artistico e ambientale o presso edifici aventi
tale valore:

oltre ai criteri di cui alla lettera a), comunque prioritari, le Regioni propongono
di attribuire un punteggio pari a 7 punti, per l'assunzione dell'impegno da
parte del soggetto candidato a rendere compatibile il servizio commerciale con
la funzione territoriale ed a rispettare eventuali condizioni particolari, quali
quelle correlate alla tipologia dei prodotti offerti in vendita ed alle
caratteristiche della struttura utilizzata, meglio definiti dai comuni
territorialmente competenti;

c) criterio relativo alla presentazione da parte dell'impresa partecipante alla
selezione per l'assegnazione del posteggio del DURC o del certificato di
regolarità contributiva, qualora non previsto dalle leggi regionali o provinciali
come requisito obbligatorio:

le Regioni propongono di attribuire un punteggio pari a 3 punti per l'impresa
che presenta i menzionati certificati.

3. Fiere

Nel caso di fiere i cui posteggi sono assegnati mediante procedure di
selezione a cadenza prestabilita per il periodo corrispondente alla durata della
manifestazione, fino al 7 maggio 2017, si applica il criterio di priorità
dell'esperienza connessa al maggior numero di presenze pregresse nella
medesima fiera.

Dall'8 maggio 2017, in fase di prima applicazione, si applicano i criteri di
cui al punto 2 e, la priorità del 40 % collegato al numero delle presenze
pregresse, riguarda sia le fiere la cui concessione avrà durata 12 anni, sia
quelle assegnate con procedura di selezione a cadenza prestabilita (es. le fiere
annuali). In questo ultimo caso il Comune garantisce per 12 anni al medesimo
operatore la partecipazione alla fiera, anche se il bando avrà cadenza annuale
(e pertanto la priorità del 40% verrà fatta valere ogni anno per 12 anni).

Le Regioni propongono che anche nel caso delle fiere la durata delle
concessioni sia pari a 12 anni.

4. Assegnazione di posteggi nei mercati o nelle fiere di nuova istituzione/Assegnazione di posteggi isolati di nuova istituzione.

A) Nel caso di procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su area pubblica nei mercati o nelle fiere di nuova istituzione si applicano i seguenti criteri e relativi punteggi di priorità:

1) criterio correlato alla qualità dell'offerta: **punti 05**

vendita di prodotti di qualità come prodotti biologici, a km zero, prodotti tipici locali e del Made in Italy, prodotti della tradizione garantendo al consumatore una ampia possibilità di scelta anche attraverso l'organizzazione di degustazioni, per i banchi alimentari, per la promozione di tali prodotti, partecipazione alla formazione continua;

2) criterio correlato alla tipologia del servizio fornito: **punti 03**

impegno da parte dell'operatore a fornire ulteriori servizi come la consegna della spesa a domicilio, la vendita di prodotti pre-confezionati a seconda del target e dell'età della clientela, vendita informatizzata o on-line, disponibilità a turni di orari alternativi e/o supplementari (mercati pomeridiani);

3) criterio correlato alla presentazione di progetti innovativi, anche relativi a caratteristiche di compatibilità architettonica: **punti 02**

compatibilità architettonica dei banchi rispetto al territorio in cui si collocano (strutture in legno per i mercati nelle zone montane...) ottimizzando il rapporto tra la struttura ed il contesto, utilizzo di automezzi a basso impatto ambientale.

4) A parità di punteggio si applica il criterio di cui al punto 2 lett. a1) – anzianità di impresa riferita al commercio su aree pubbliche.

B) Assegnazione in concessione pluriennale di posteggi resisi disponibili o di nuova istituzione nei mercati e nelle fiere già esistenti.

Le Regioni propongono di applicare nel caso di assegnazione di posteggi di nuova istituzione in mercati già esistenti, nonché di posteggi divenuti liberi siti in mercati già istituiti, i criteri di cui al punto 2, del presente documento.

5. Prestatore proveniente da uno Stato appartenente alla U.E.

Con riferimento alla partecipazione alle procedure di selezione di prestatore proveniente da uno Stato dell'Unione Europea, il possesso dei requisiti di priorità è attestato mediante la documentazione acquisita in base alla disciplina vigente nello Stato membro e avente la medesima finalità. L'applicazione del principio di reciprocità, infatti, presuppone una efficiente cooperazione amministrativa fra i paesi dell'Unione.

6. Spunta

Per l'assegnazione transitoria dei posteggi temporaneamente non occupati dal titolare della concessione nel mercato o nella fiera, le Regioni propongono l'applicazione del criterio del maggior numero di presenze del soggetto che ha partecipato alla spunta, cumulate con quelle dell'eventuale dante causa, indipendentemente dall'effettivo utilizzo del posteggio. Il computo delle presenze avviene sulla base della documentazione acquisita dal Comune competente.

A parità di presenze, si applica prioritariamente il criterio di cui al punto 2, lett. a1) – anzianità di impresa riferita al commercio su aree pubbliche - del presente documento.

La rilevazione delle presenze non effettive deve intendersi iniziata dal 5 luglio 2012.

Ulteriori criteri possono essere individuati da ogni singola Regione o Provincia autonoma.

7. Numero massimo di posteggi assegnabili ad un medesimo soggetto giuridico nella stessa area mercatale.

Per la fase transitoria (2017/2020) rimangono invariate le disposizioni normative in vigore in ciascuna Regione o Provincia autonoma.

Decorso tale periodo transitorio, un medesimo soggetto giuridico non può avere la titolarità o il possesso di più di due concessioni di posteggio per ciascun settore merceologico (limite elevato a tre se il mercato o fiera ha più di cento posteggi) nella medesima area mercatale e quindi:

- mercato fino a cento posteggi: il medesimo soggetto può essere titolare o possessore, nel massimo, di 4 posteggi (2 settore alimentare + 2 settore non alimentare);
- mercato con oltre cento posteggi: il medesimo soggetto può essere titolare o possessore, nel massimo, di 6 posteggi (3 settore alimentare + 3 settore non alimentare).

8. Disposizioni transitorie.

Al fine di evitare eventuali disparità di trattamento tra i soggetti le cui concessioni di posteggi nei mercati e nelle fiere sono scadute prima della data di entrata in vigore del d.lgs. 59/2010, e che hanno, quindi, usufruito del rinnovo automatico, ed i soggetti titolari di concessioni scadute successivamente a tale data che non hanno usufruito di tale possibilità, si applicano, in fase di prima attuazione (2017/2020), le seguenti disposizioni transitorie:

a) le concessioni scadute e rinnovate (o rilasciate) dopo l'entrata in vigore del d.lgs 59/2010 (08 maggio 2010) sono prorogate di diritto per sette anni da tale data, quindi fino al 07 maggio 2017 compreso;

b) le concessioni che scadono dopo l'entrata in vigore dell'intesa della Conferenza unificata (05 luglio 2012) e nei cinque anni successivi sono prorogate di diritto fino al 04 luglio 2017 compreso;

c) le concessioni scadute prima dell'entrata in vigore del d. lgs 59/2010 e che sono state rinnovate automaticamente mantengono efficacia fino alla naturale scadenza prevista al momento di rilascio o di rinnovo.

Roma, 24 gennaio 2013.